

# Rapida для звездной типографии



**Виктор Миронов,**  
главный технолог,  
компания АЛИОТ  
[ Москва ]

ковых карт. Во время первого нашего посещения предприятие было молодое (немногим более 2 лет), но амбициозное, ставившее перед собой задачу по выпуску пластиковых карточек мирового уровня.

Как известно, производство любой банковской пластиковой карты состоит как минимум из двух этапов: дизайн карты и производство, а также превращение готовой пластиковой заготовки в собственно платежное средство (добавление электронной составляющей — персонализация и т.д.). Наш журнал, как издание полиграфическое, в первую очередь, интересует начало процесса — то есть создание пластиковой карточки и ее декоративное

оформление, поскольку именно на этом этапе используются полиграфические технологии. О том, что изменилось за прошедшее время, и о том, как планирует развиваться компания АЛИОТ дальше, нам рассказал ее главный технолог Виктор Миронов.

«Когда вы были у нас в прошлый раз, мы налаживали производство пластиковых карт, оттачивали технологии и производственные процессы, хотя уже тогда у нас были сертификаты, позволяющие производить карточки ведущих платежных систем MasterCard и Visa. Создание компании по производству банковских карт было логическим решением холдинга Inline Technologies Group,

**О**дна из задач, которую мы ставим перед собой, — анализ ситуации в российском полиграфическом бизнесе, причем в самых разных его проявлениях. Именно с этой целью мы посещаем разные полиграфические предприятия нашей страны (а и иногда и ближнего зарубежья). Более того, зачастую мы бываем в типографиях по нескольку раз, чтобы оценить результат их развития. Герой этого материала — типография АЛИОТ, в которой мы уже были три с половиной года назад. Вернее, это не типография, а производственный комплекс по выпуску банковских пласти-



Четырехкрасочная Komori Lithrone 20 используется для работ в несколько проходов или при пиковых нагрузках



Основные заказы в компании АЛИОТ сейчас печатают на шестикрасочной KBA Rapida 75 с секцией лакирования



Для производства пластиковых карточек используется большое количество специализированного неполиграфического оборудования, которое превращает отпечатанный кусочек пластика в готовое высокотехнологичное изделие



Для нанесения кроющих и декоративных красок в производстве карточек используется трафаретная печать



Директор по маркетингу КБА РУС Анна Перова вручила компании АЛИОТ памятный диплом

специализирующегося на предоставлении комплексных продуктов и услуг организациям финансовой сферы деятельности, прежде всего банкам. Ранее при необходимости в картах они заказывались в сторонних компаниях, с появлением АЛИОТа появилась возможность нарастить поставки, делать их более гибко и оперативно. За несколько лет компания вышла на значительные объемы производства и отвоевала собственный кусок рынка». Примерно в тот момент мы и были в гостях в АЛИОТе в прошлый раз. Но послекризисное восстановление экономики создало предпосылки для существенного увеличения объемов выпуска пластиковых карт на финансовом рынке. По словам Виктора, достаточно быстро в компании столкнулись с необходимостью увеличения производительности печати пластиковых карт: «На начальном этапе компания приобрела малоформатную четырехкрасочную печатную машину Kotoги, оборудованную специальной оснасткой для печати на пластике и агрегатированную с УФ-сушильным устройством для сушки краски на невпитывающих поверхностях. Впрочем, использование четырехкрасочной машины для печати пластиковых карт — решение не самое удобное, поскольку в подавляющем большинстве случаев их дизайн подразумевает использование минимум шести красок (стандартный СМУК и фирменные цвета платежных систем, которые в обязательном порядке печатаются специальными цветами, замешиваемыми под эталон от платежной системы). Но необходимо понимать, что приобретение даже небольшой печатной машины — большие инвестиции, а на начальном этапе создания компании они были ограничены. Впрочем, и на четырехкрасочной машине мы успешно печатали карточки. Но объем производства пластиковых карт начал быстро расти, и мы довольно быстро поняли, что сдерживающим фактором развития производства становится процесс печати заготовок. Дело в том, что для некоторых видов оформления карт нам требовалось прогонять пластик через машину до трех раз, и это только для печати лицевой стороны карты. В результате уже в конце 2011 г. мы начали задумываться о приобретении еще одной печатной машины. Поездка на выставку drupa 2012 позволила оценить текущую ситуацию на рынке печатных машин, посмотреть и сравнить оборудование от разных производителей».

На этот раз выбор пал на печатную машину Rapida 75 производства концерна КБА. Причину выбора поставщика Виктор объяснил так: «Бюджет покупки был ограничен. Рассматривалось как покупка новой, так и б/у машины. Запрашивая разных производителей печатного оборудования, мы обращали





Образцы оригинальных карт от компании АЛИОТ: а) голографический пластик и тактильный лак, б) прозрачный пластик с 3D-оптическим эффектом, в) лазероактивный ламинат с тактильным лаком, г) прозрачная карта с интегрированным дуальным индуктивным чип-модулем SCoNe (бесконтактный чип), д) серебряный фольгированный пластик на черной основе с премиальным логотипом VISA, е) тактильный лак и печать по магнитной полосе, ж) высокоглянцевый ламинат и гравирование логотипа на контактной площадке чип-модуля, з) прозрачный пластик с интегрированной бесконтактной технологией оплаты MIFIRE и дополнительной отделкой ароматическим лаком, и) серебряный фольгированный пластик и премиальный логотип VISA, к) прозрачный пластик и фосфоресцентная краска (светится в темноте)

внимание на соотношение качество/цена. При выборе оценивали количество опций, которые нам могли предложить, финансовые затраты на доставку, сборку и обслуживание машины, энергопотребление, сроки ввода в эксплуатацию и т.д. С каждым из поставщиков работала группа специалистов. В результате взвесив все за и против, сделали выбор в пользу КВА Rapida 75. От себя также хочу добавить, что работа менеджмента КБА РУС была на высоте. В результате только эта компания сделала предложение, которое отвечало бы всем нашим условиям и потребностям. На прошлой работе мне уже приходилось иметь дело с машинами Rapida применительно к УФ-печати на пластике, и результаты были очень хорошие. Это, конечно, не означает, что на других машинах работать бы не получилось, но в данной конкурентной борьбе выиграл концерн КБА, и я этому рад».

В этот раз была приобретена машина в более серьезной комплектации: шесть красок с лаковой секцией и полным комплектом оснастки для УФ-печати, в том числе и для печати по пластику, в частности, например, более развитые решения для снятия статического электричества и специальный накладной стол с покрытием, препятствующим образованию царапин.

Проект был осуществлен быстро и успешно, и вскоре в компании АЛИОТ заработали уже две печатные машины, что позволило выйти на новый уровень качества и производительности в области печати банковских карт. Увеличение печатных мощностей «потянуло» за собой и другие технологические подразделения. Был расширен участок трафаретной печати, появилось много нового оборудования и в цехах, где превращают пластик в готовую банковскую карту. Нужно отметить, что с момента нашего прошлого посещения в АЛИОТе освоили много новых технологий. Так, в России постепенно входят в обиход карточки с бесконтактной технологией проведения платежа (например, PayPass). Их производство существенно



«Мы ценим успешную  
многолетнюю  
совместную работу  
с КБА и выдающиеся  
печатные машины»

Геннадий Воронин, генеральный директор ОАО «Полиграфия» (Ярославль),  
доволен своей печатной машиной KBA Rapida 75

# Feeling Good

with KBA

Такие довольные клиенты, как Геннадий Воронин, являются большим стимулом в нашей работе и наградой за наши труды. Мы придаем большое значение персональной работе с каждым клиентом, а также качеству сервисного обслуживания. Мы хотим, чтобы наши клиенты чувствовали себя на высоте и достигали поставленных целей. А мы будем поддерживать их в этом с помощью индивидуальных решений, важных для отрасли инноваций и печатных машин, работающих с использованием уникальных технологий. Вот уже 200 лет наша компания надежный партнер типографий по всему миру.

Убедитесь в этом сами.

Наша команда будет рада ответить на любые Ваши вопросы.

**ООО «КБА РУС»**

119313 Москва, Ленинский проспект, 95а  
Тел. (495) 782-13-77, факс (495) 937-52-45,  
E-mail: kba@kba-print.ru, Internet: www.kba-print.ru

**Филиал ООО «КБА РУС» в Санкт-Петербурге:**

Тел./факс: (812) 320-92-03, 320-92-04, E-mail: spb@kba-print.ru

**Представительство в Южном Федеральном округе:**

Тел.: (919) 871-59-99, E-mail: rostov@kba-print.ru

**KBA**  
Koenig & Bauer AG

сложнее обычных карт с контактным чипом и магнитной полосой, поскольку внутри такой карты располагается специальная антенна, соединяемая с чип-модулем. Для соединения используется специальный токопроводящий клей. При определенных механических воздействиях контакт может пропадать, что приводит к выходу из строя бесконтактного интерфейса карты. В настоящее время АЛИОТ использует более прогрессивные разработки, основанные на электромагнитной связи между чип-модем и антенной. Так как нет физического контакта, то и обрываться нечему. Даже отделенный от тела карты чип-модуль продолжает успешно работать. Таким образом, все банковские карты с возможностью бесконтактной оплаты, в том числе платежные продукты собственной разработки SСOne, АЛИОТ планирует производить на базе индуктивной дуальной технологии. По словам Виктора, рынок пластиковых карт постепенно меняется. Ни для кого не секрет, что финансовая ситуация в стране не самая лучшая, поэтому все, включая банки, стремятся экономить. Один из путей экономии — удлинение срока использования карточки. Если раньше это было в среднем 2–3 года, то сейчас уже четыре, а в ряде случаев даже пять

лет, как, например, социальная карта москвича нового поколения, которую АЛИОТ производит с начала 2014 г. и эмиссия которых уже перевалила за один миллион карт. Соответственно, возрастают требования к карточкам в плане механической прочности и надежности: «Нам пришлось решать множество вопросов, связанных и с техникой, и с электроникой, используемой в картах, и, разумеется, с качеством и долговечностью. Более того, помимо удлинения сроков использования карт банки стремятся сделать их все более сложными, люксовыми в плане дизайна и полиграфического исполнения. Все еще считается, что карта — элемент статуса, престижа, и поэтому она должна выглядеть соответствующе. В результате нам пришлось довольно много поработать над различными приемами печати, отделки, подбирать различные пластики, в том числе цветные, «дизайнерские», с различными видами визуальных эффектов. И эти хорошо охлажденные технологии позволяют нам время от времени выигрывать тендеры на производство карт в самых разных банках, в том числе первой пятерки лидеров».

Мы обсудили текущую экономическую ситуацию в нашей стране и то, как это влияет на бизнес производства

пластиковых карт. «В последнее время заметна стабилизация объема заказов, видно, что рынок насыщается, банки притормаживают выдачу пластиковых карт так же, как они начинают ответственнее подходить к процессу кредитования граждан. Это, конечно, оказывает влияние и на нашу загрузку, но мы в противовес этому диверсифицируем производство, продуктовый портфель, рынки сбыта. Не так давно мы впервые участвовали в международной специализированной выставке, посвященной смарт-картам, CARTES и предлагали свои возможности. Это крупнейшее событие в мировой «карточной жизни». Конечно, мы понимаем, что рынок развитых стран мира насыщен, но остается много других государств, зачастую не имеющих локального производства платежных карт, но испытывающих в них значительную потребность. Прежде всего это бывшие союзные республики, страны Восточной Европы и Африки. И самое основное — на выставке АЛИОТ позиционировал себя как технологическую компанию, ведь с 2013 г. компания обладает собственным департаментом разработки, и год назад, единственная из российских компаний — производителей банковских карт, с гордостью презентовала платежный сертифицированный карточный продукт — SСOne. В настоящее время это уже настоящая линейка продуктов, флагман которых — SСOne D80, остается уникальным в мире дуальным банковским продуктом, эмулирующим самую прогрессивную на сегодняшний день технологию MIFARE Plus, используемую на транспорте

Вот такая получается жизнь у компаний, главный бизнес которых связан с самой сложной сейчас жизненной ситуацией — финансированием. Хотя на рынке финансов все довольно сложно, при желании объем заказов можно находить и на местном рынке (предлагая уникальные продукты), и на внешних рынках. Это, конечно, требует и совершенного производства, и соответствующего оборудования, и усилий по собственному продвижению (весьма недешевому, кстати). В этой связи АЛИОТ проявляет себя как компания гибкая и мобильная, хотя Алиот — название самой яркой звезды в созвездии Большая Медведица, единственной неподвижной (!) звезды на небосклоне, по которой всегда можно определить верное направление (строго на север). Так и по АЛИОТУ можно ориентироваться в плане подхода к развитию бизнеса.

**ПЕЧАТАЕМ  
ЭТОТ ЖУРНАЛ  
МЫ**

**VIVASTAR**  
ТИПОГРАФИЯ EXPRESS

Типография ООО «Вива-Стар»  
www.vivastar.ru

Москва, Электrozаводская, 20  
(495) 780 67 05